

Kevin Bouskila

PRODUCT MANAGER IA GÉNÉRATIVE

Plus de 10 ans d'expérience dans le digital

- +33 6 51 86 68 86
- kevinbouskila@gmail.com
- Maisons-Alfort 94700
- www.kevin-bouskila.com



EXPERTISE

- Jira / Confluence
- Méthode Scrum / SAFe / Kanban
- Gestion de projets (Miro, Notion, etc.)
- UX / UI (Figma, Abstract, Photoshop)
- IA et machine learning : Chatbot / Voicebot / NLU & NLP / LLMs / Speech to text / RAG / Agents autonomes
- Data : GA / Big Query / Looker Studio
- Marketing digital: SEO / ASO / SEA / SMO
- PSP : Payline, Adyen
- CMS & Éditeurs HTML5
- Suite Office
- Internet of Things (IoT)
- Motion design

LANGUES

- Anglais
- Espagnol

CERTIFICATIONS

- Google Digital Active
- CONTENTSQUARE
- SCALED AGILE
- AMOA-Business Analyst
- ChatGPT
- Design Thinking

CENTRES D'INTÉRÊT

- Échec
- Fitness
- High Tech

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product Manager IA Générative Freelance | Slash Tech Aujourd'hui

Product Management & Customer Success en IA Générative, spécialisé en chatbots, RAG, agents autonomes, LLM et POC IA, avec une expertise en gestion de produit, UX/UI et agilité (Scrum, Kanban, SAFe). Références : Chronopost, La Poste, KLB Group, K-Lab Digital.

CX Project Lead | Customer Experience Direction E-commerce (Massy) 2023 à 2024 - (1 an et 4 mois)

Recueil des feedbacks utilisateurs et identification des besoins via enquêtes sur apps et sites e-commerce, banque/assurance, location de véhicules, avec un accompagnement des équipes pour des décisions data-driven.

Product Manager | Northstar Simple Care E-commerce Carrefour (Massy) 2022 à 2023 - (1 an et 8 mois)

Pilotage des évolutions selfcare sur Carrefour.fr (post-achat, FAQ, aide & contact) et gestion de la squad emails/SMS.

Product Owner IA | Bot Factory Carrefour (Massy) 2021 à 2022 (1 an)

Déploiement de l'assistant virtuel Hopla (GPT-3) sur Carrefour.fr et Messenger, avec amélioration continue de la pertinence des réponses via la mise en place d'un RAG.

Product Owner Mobile | Mobile Factory Carrefour (Paris) 2020 à 2021 (1 an et 10 mois)

Management de produit (16 développeurs) : Gestion du backlog, refonte des apps iOS/Android, vision produit et déploiement d'algorithmes de substitution et de complémentarité.

Programme Graduate Digital | Carrefour (Paris) 2017 à 2019 (2 ans et 6 mois)

Management de produit (16 développeurs) : Gestion du backlog, refonte des apps iOS/Android, vision produit et déploiement d'algorithmes de substitution et de complémentarité.

- Product Owner IA (chatbot/ voicebot) sur Carrefour.fr - Hub Digital**
Développement de Léon, assistant virtuel de recommandations personnalisées, et Léa, interface vocale sur Google Assistant pour les listes de courses.
- Responsable digital chez Carrefour Location**
Optimisation du site Carrefourlocation.fr (CA x2 en 2 ans), développement de l'app Carrefour Location Liberté (IoT) et déploiement d'un chatbot/voicebot no-code.
- Consultant SEO pour la startup Silex France** : Audit et recommandations SEO

FORMATION

MBA Marketing Communication et Innovation (N° 1 au classement SMBG) 2015-2016

Institut Léonard de Vinci - Courbevoie | Mention Bien

Master 2 en Management - Spécialité Marketing 2011-2015

Institut Supérieur de Gestion - Paris | Mention Assez bien

Mathématiques et Informatique Appliqués 2008-2011

Université René Descartes - Paris