



En bref

Diplômé d'un MBA en Marketing et Commerce sur Internet, ainsi que d'un Master 2 en Management, je cumule plus de 10 ans d'expérience dans le digital, principalement dans la gestion de produits et l'amélioration de l'expérience utilisateur. Depuis 2017, chez Carrefour, j'ai piloté plusieurs projets visant à améliorer l'expérience utilisateurs sur différentes plateformes numériques, en intégrant des solutions innovantes et en analysant les données pour guider les décisions stratégiques. Mon approche combine créativité et analyse rigoureuse pour transformer les insights en actions concrètes, stimulant la croissance et l'engagement client.

KEVIN BOUSKILA

Product Owner / Product Manager / CX Project Lead
35 ans - Plus de 10 ans d'expérience dans le digital

+33 6 51 86 68 86

kevinbouskila@gmail.com

102 avenue Gambetta, Maisons-Alfort 94700



Social Portfolio

- twitter.com/kevin_bouskila
- LinkedIn : bit.ly/2NvAVvi
- www.kevin-bouskila.com
- CV motion design : bit.ly/2CRUGsl

Expertise

- Jira / Confluence
- Méthode Scrum / SAFe / Kanban
- Gestion de projets (Miro, Notion, etc.)
- UX / UI (Figma, Abstract, Photoshop)
- IA et machine learning : Chatbot / Voicebot / NLP (Rasa) / ChatGPT / Speech to text / RAG / LLM
- Data : GA / Big Query / Looker Studio
- Marketing digital: SEO / ASO / SEA / SMO
- PSP : Payline, Adyen
- CMS & Éditeurs HTML5
- Suite Office
- Internet of Things (IoT)

Langues

- Anglais
- Espagnol

Certifications

- Google Digital Active
- CONTENTSQUARE
- SCALED AGILE
- AMOA-Business Analyst

Centres d'intérêt

- Échecs
- Fitness
- High Tech

Expériences professionnelles

- Aujourd'hui** ● **Product Owner / Manager Freelance (Paris)**
Product et CX Management avec une expertise en expérience utilisateur, IA Générative et méthodes agiles, pour des projets complexes et innovants.
- 2023 à 2024 (1 an et 4 mois)** ● **CX Project Lead | Customer Experience Carrefour (Massy)**
 - Représentation de la voix du client chez Carrefour et amélioration de l'expérience client sur les différentes plateformes numériques (apps et sites E-commerce alimentaire / non alimentaire, Banque/Assurance, Location de véhicules, etc.)
 - Accompagnement des équipes dans leurs prise de décisions basées sur des données qualitatives et quantitatives.
- 2022 à 2023 (1 an et 8 mois)** ● **Product Manager | Northstar Simple Care Carrefour (Massy)**
 - Évolutions selfcare sur le site [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr) (post achat, FAQ, page « Aide et Contact »)
 - Garant de la squad dédiée aux emails / SMS
- 2021 à 2022 (1 an)** ● **Product Owner IA | Assistant virtuel Carrefour (Massy)**
 - Mise en place d'un assistant virtuel sur Facebook Messenger
 - Développement et intégration sur Carrefour.fr de l'assistant virtuel « Hopla » basé sur le modèle de Machine Learning ChatGPT d'OpenAI
 - Gestion du backlog produit
- 2020 à 2021 (1 an et 10 mois)** ● **Product Owner Mobile | Mobile Factory Carrefour (Paris)**
 - Management de projet (16 développeurs)
 - Gestion du backlog, de la vision produit et de sa valeur métier
 - Refonte complète des applications iOS et Android
- 2017 à 2019 (2 ans et 6 mois)** ● **Programme Graduate Digital | Carrefour (Paris)**
 - Product Owner IA (chatbot/ voicebot) sur Carrefour.fr - Hub Digital**
 - Projet Léon** : Assistant virtuel proposant des produits et promotions personnalisés en temps réel grâce à l'analyse des historiques d'achats des clients.
 - Projet Léa** : Mise en place d'une interface vocale via Google Assistant, permettant la création de listes de courses personnalisées.
 - Responsable digital chez Carrefour Location**
 - Optimisation du site Carrefourlocation.fr (CA multiplié par 2 en 2 ans)
 - Développement de l'application mobile Carrefour Location Liberté (IoT).
 - Mise en place d'un chatbot et d'un voice bot sur Google Assistant via Rasa
 - Consultant SEO pour la startup Silex France** : Audit et recommandations SEO

Formations

- 2015-2016** ● **MBA Marketing et Commerce sur Internet (N° 1 au classement SMBG)**
Institut Léonard de Vinci - Courbevoie | Mention Bien
- 2011-2015** ● **Master 2 en Management - Spécialité Marketing**
Institut Supérieur de Gestion - Paris | Mention Assez bien
- 2008-2011** ● **Mathématiques et Informatique Appliqués**
Université René Descartes - Paris
- 2008** ● **Baccalauréat Scientifique**
E.N.H Casablanca - Maroc